



แผนแม่บทด้านการปศุสัตว์ไทย  
พ.ศ. 2556 - 2565

วิสัยทัศน์

“การปศุสัตว์ไทยยั่งยืน ก้าวไกลในตลาดโลก”

พันธกิจ

- 1) ปรับปรุงคุณภาพชีวิตและอาชีพของเกษตรกร รักษาไว้ซึ่งเกษตรกรรายเดิม ส่งเสริมการเกิดเกษตรกรรายใหม่ สร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียม และพัฒนาฐานการผลิตให้เข้มแข็ง มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา ภายใต้แนวคิดความมั่นคงด้านอาหาร และฐานการผลิตอาหารของโลก
- 2) พัฒนาศักยภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ สนับสนุนการสร้างงานวิจัย และนำความรู้ที่ได้มาใช้เพื่อการพัฒนา เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนศักยภาพในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล เน้นการเชื่อมโยงความรู้ทั้งกระบวนการตั้งแต่การพัฒนาพันธุ์สัตว์ไปจนถึงการพาณิชย์
- 3) เสริมสร้างความมั่นคงทางการตลาด สร้างความมั่นคงทางการค้า เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ ตลอดจนปรับโครงสร้างการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความเข้มแข็งในคลัสเตอร์ (Cluster) ทั้งภายในห่วงโซ่การผลิตและความเชื่อมโยงสัมพันธ์ของหน่วยงาน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างตราสินค้า (Branding) เพิ่มพื้นที่ทางการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ทุกตลาด
- 4) บูรณาการความร่วมมือ ภายในและภายนอกประเทศของทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา เกษตรกร และผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานทางด้านการปศุสัตว์ไทย เชื่อมโยง เกื้อหนุน และสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์การปศุสัตว์ไทย พ.ศ. 2556 - 2565

ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากรภาคการปศุสัตว์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพการผลิตบนพื้นฐานของนวัตกรรม เทคโนโลยี และสารสนเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อการพัฒนาการปศุสัตว์ไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความมั่นคงทางการตลาด
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 บูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกประเทศ

แผนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์  
พ.ศ. 2556 - 2560 ( 5 ปี )

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำพัฒนาการปศุสัตว์สู่อาเซียนและตลาดโลก”

พันธกิจ

- 1) เสริมสร้างการพัฒนาเพิ่มศักยภาพ และสมรรถนะบุคลากรในกระบวนการปศุสัตว์ไทยให้ได้มาตรฐาน มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ ความเข้าใจ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เผชิญปัจจัยเสี่ยง และก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economics Community: AEC) ตลอดจนส่งเสริมสร้างคุณค่า ความสำคัญในอาชีพเกษตรกรด้านการปศุสัตว์ ปรับโครงสร้างการผลิต เน้นการพึ่งพาตนเอง เพื่อยกระดับคุณภาพอาชีพเกษตรกร
- 2) ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนพันธุ์สัตว์ พืชอาหารสัตว์ สุขภาพสัตว์ ควบคู่กับการกำกับดูแลมาตรฐานการผลิตให้มีความน่าเชื่อถือ ตามเงื่อนไขประเทศคู่ค้า และตามหลักมาตรฐานสากล เสริมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความคิดสร้างสรรค์ เสริมสมรรถนะ ศักยภาพทางการแข่งขันกำกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนการผลิตให้ได้ปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

- 3) พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ครบวงจร เข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม โดยบุคลากรในเครือข่ายของการปศุสัตว์สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง
- 4) สนับสนุนการวิจัย และพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม ในเชิงบูรณาการกับภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็นฐานแห่งศูนย์กลางแห่งความรู้ มุ่งสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้ไปสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ทั้งในเชิงวิชาการ สาธารณสุข การพาณิชย์ และอื่นๆ ได้อย่างยั่งยืน
- 5) กำกับ ดูแล ตรวจสอบกระบวนการปศุสัตว์ ด้วยกฎหมาย เงื่อนไขกฎระเบียบที่ได้มาตรฐานสากล และความร่วมมือกับต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและเกษตรกรด้านการปศุสัตว์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการผลิตปศุสัตว์ให้สอดคล้องกับความต้องการและกลไกตลาด
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการด้านปศุสัตว์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมความร่วมมือด้านปศุสัตว์ในประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับจากผู้ปฏิบัติไปสู่ผู้กำกับดูแล

แผนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์  
พ.ศ. 2561 - 2565 ( 5 ปี )

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำขับเคลื่อนการปศุสัตว์ไทยยั่งยืนในตลาดโลก”

พันธกิจ

- 1) เสริมสร้างขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรในกระบวนการปศุสัตว์ไทยให้เกิดความรู้ความเชี่ยวชาญในระดับสากล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถเผชิญปัจจัยเสี่ยง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตบุคลากรด้านการปศุสัตว์ที่สำคัญ